

YILDIZ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ



BODRUM'DA BİR TATİL KÖYÜ TASARIMI



Cap
3

YÜKSEK LİSANS TEZİ
MİM. MÜFİT DENİZCİ

DANIŞMAN Yr. Doç. OYA PAKDİL

YILDIZ ÜNİVERSİTESİ
GENEL KİTAPLIĞI

Kot : R 151 278
Alındığı Yer : Fen Bil. Ens.
Tarih : 19/6/1989
Fatura :
Fiatı : 5000 TL
Ayniyat No : 1/15
Kayıt No : 46297
UDC : 378.242.711.555
Ek : 1 Ad. Kat. Pln.



+



İÇİNDEKİLER

Sayfa

1)A-FİZİKSEL VERİLERİN İNCELENMESİ	2-3
2)B-SOSYOEKONOMİK VERİLERİN İNCELENMESİ	3-20
3) ÜLKE GENELİNDE TURİZM OLGUSUNA BAKIŞLAR	21-23
4)PROJE ANA KARARLARI	24-28
5)KAYNAKLAR	29
6)ÖZGEÇMİŞ	30

EK: 1/1000 GENEL DURUM PLANI

ÖZET

Muğla ili, Bodrum ilçesi, Gökçebel mevkiinde 350 üyeli bir kooperatif için bir tatil köyü tasarlanması ana amaçtır.

Tezin metin kısmı bu amacın gerçekleşmesi için gerekli olan araştırma ve toplanan bilgileri içerir çevresel verilerin incelenmesi bölümünde tasarlanacak konunun gerçekleşeceği fiziksel ve sosyal çevre incelenmiştir.

Yaklaşık 10 dönümlük bir kıyı arazisi üzerine inşaa edilecek bu tasarım için gerek yatırımcılar gerekse kullanıcılarla görüşmeler yapılmıştır. Özellikle kullanıcıların bir bölümü ile yapılan sözlü yada yazılı mülakat tasarımın gerçekleşmesinde önemli ip uçları vermiştir.

Ülke genelinde Turizm olgusuna bakış bölümünde ise turizm konusunda yetkin bilgileri olan kişilerin bilgilerinden yararlanılarak olaya derinlemesine olmayan fakat tasarıma baz oluşturacak bilgiler toplanmıştır.

Son bölümde tasarım konusunun yada problemin çözümü için gerekli olan tasarım bileşenleri belirtilmiş ve belirlenmiştir.

INTRODUCTION

The main aim is to plan a holiday vilage for the 350 members of a cooperative in Bodrum's Gökçbel region

The writing part of this thesis includes researches and informations for the posibility of our subject

Part one(THE STUDY OF ENVIROMENTALFACTORS)is researcng social and physical factors in the area mentioned.

For this project, that will build on to the 10 thousand meter square coast land has been told with the invesmenters and the customers, specially some of the customers has given very important answers in this interviewes to realize our project.

The second part (GENERAL VIEW OF TOURİZM İNSIDE THE COUNTRY) has gathered from tourizm authorities general point of view about tourizm event.

The aim in this part to put some information together to form a base for our thesis.

And the last part of thes study is giving suggestions to solve problems and the thesis subject.

KONU

Bodrum ilçesi, Gökçebel mevkiinde, özel bir girişimci grubun oluşturduğu 350 üyeli ve üyelerini yazlık konut sahibi yapmayı amaçlayan kooperatif için tatil köyü tasarlanması.

Bu amaçla başlayan çalışmalar aşağıdaki şekilde adımlanmıştır.

A) Fiziksel verilerin incelenmesi

A1) Programın ortaya konulması (yatırımcı istek eğilimlerinin genel hatlarıyla belirlenmesi)

A2) Coğrafi veriler (arsa konumu, iklim, güneş, ulaşım vb.)

B) Sosyoekonomik verilerin incelenmesi

B1) Tasarımı gerçekleştirilecek kompleksin yer aldığı bölge ve yakın fiziksel çevrenin sosyokültürel verilerinin incelenmesi (tarih, ekonomik özellikler, bölgesel töreler, alışkanlıklar, yöresel malzeme sivil mimari, formel özellikler)

B2) Tasarımı kullanacak olan bireylerin yada ailelerin istekleri, genel eğilimleri, alışkanlıkları. (Bu amaçla yapılan anket ve karşılıklı görüşmelerin ortaya konulması)

C) Ülke genelinde turizm olgusuna bakışlar

D) Yukardaki bilgilerin ışığı altında proje kararlarının belirginleşmesi

A) Fiziksel verilerin incelenmesi

a1) Programın ortaya konuması. (Yatırımcı istek ve eğilimlerinin genel hatlarıyla belirlenmesi)

Girişimcilerin bu yatırım için genel amaçlarını şu şekilde özetleyebiliriz:

Kooperatif üyelerine 350 adet yazlık tatil konutu sunarken burada oluşacak potansiyel nüfus artışının (kentte 2500-3000 kişinin konaklayacağı varsayılmıştır) dinlenme ve eğlence ihtiyaçlarına cevap verecek mekanları kurmak ve bunların işletilmesidir.

Bu amaç çerçevesinde tasarımın belkemiğini oluşturacak fonksiyon ve ilişki mekanları aşağıdaki şekilde netleştirmişlerdir.

1) 350 üye için yazlık konut ve gerekli yardımcı mekanlar (çarşı, oto park, spor tesisleri, ulaşım ağı, parklar, dinlenme ve gezi podyumları)

2) 400-500 yatak kapasiteli, beş yıldızlı, dış turizme yönelik konferans otel ve yardımcı mekanları. (Yüzme havuzu, casino, dahili discotek)

3) Merkezi eğlence ve dinlenme mekanları (kulüb, lokanta, tenis kortları, yüzme havuzu, büyük discotek.)

4) Yat limanı; Yapılacak yat çekekleri, bakım onarım atölyeleri, yatlara verilecek hizmetler için mekanlar

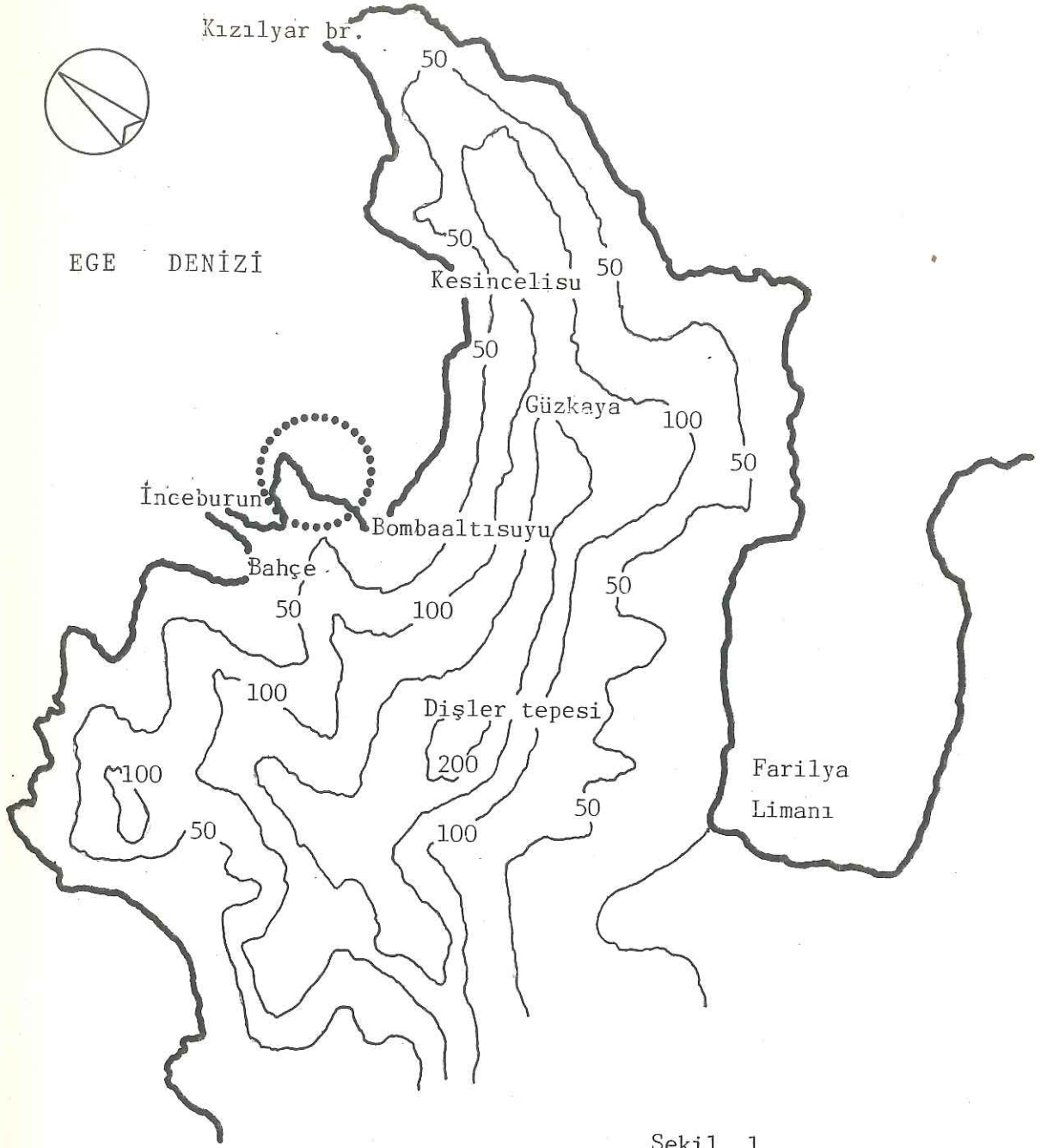
5) Devre mülk sistemi ile kiraya verilecek 140 adet konut ve yardımcı mekanları

Yatırımcılar bu tasarımı gerçekleştirebilmek amacı ile üyelerden toplanan konut bedelleri ve Turizm Bankası'ndan alınacak kredi ile finanse edilmektedirler

a2) Coğrafi veriler

Muğla, Bodrum ilçesi Gökçebel köyü, Kızılburun yöresinde bulunan arsanın hakim yönü kuzey olup, tasarımda güneş yönü açısından dezavantaj oluşturmaktadır. %20 Bir eğime sahip olan dolayısıyla yapılacak konutların denizi görme olanakları çok geniştir (bkz şekil 1)

Ulaşım Bodrum bağlantılı stabilize karayolu ile sağlanmıştır. Yakın gelecekte bu yolun yüksek standartlı hale getirilmesi planlanmıştır.



Şekil 1

B) Sosyolojik verilerin incelenmesi

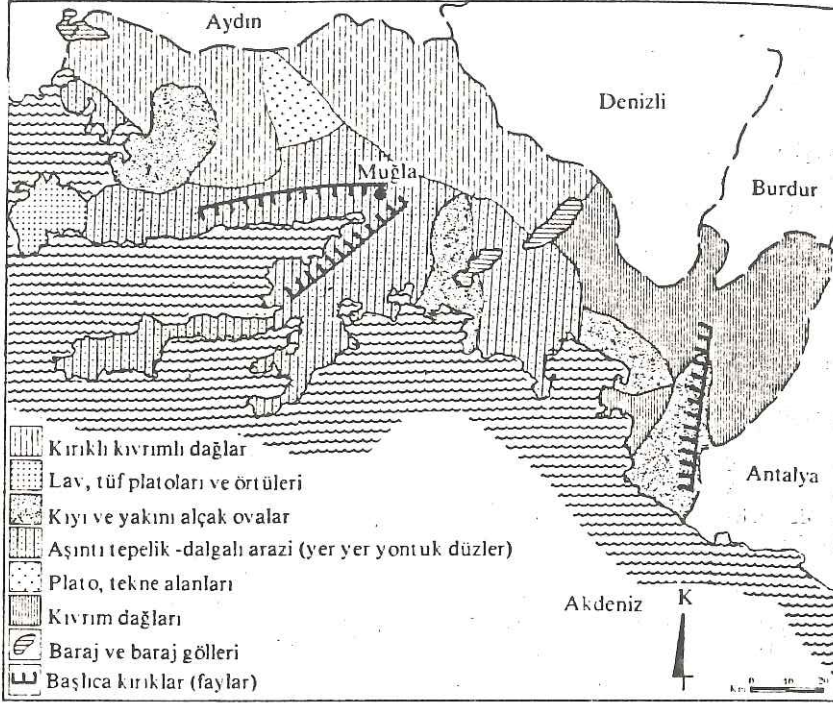
B1) Tasarımı gerçekleştirilecek kompleksin yer aldığı bölge ile yakın fiziksel çevrenin sosyokültürel verilerinin incelenmesi (iklim, tarihsel geçmiş, bölgesel töreler, alışkanlıklar, yöresel malzeme, mimari, formel özellikler.)

Bodrum, Muğla iline bağlı ilçelerden biridir. Diğer ilçeler şunlardır: Datça, Fethiye, Köyceğiz, Marmaris, Milas, Ula, Yatağan.

İlçe, Ege bölgesinin en kuzey ucunda yer alır. Çok engebeli bir

topografik yapısı vardır.Toros dağlarının batı uzantısının Ege'ye dik olarak indiği bu bölgede denizden hemen sonra yükselen tepeler kuyuda çok ilgi çekici koylar oluşturmuştur

Muğla İli Morfoloji Haritası



Şekil 2

Tipik bur Akdeniz iklimi taşıyan bölge yazları sıcak, kışları ise ılık ve yağışlı bir görünüm gösterir.Ortalama sıcaklık 15C dir.(Bkz tbl 1)

Aşağıdaki rüzgar gülünde de görüleceği üzere hakim ve sarsıcı rüzgar, batı ve kuzeybatı yönünden gelmektedir.

(Bkz şekil 3)

Nüfus:İlçede doğurganlık ve doğum yüzdesi düşüktür.İl, merkez ve çevre ilçelerin nüfusları ve dağılımları şu şekildedir.

Muğla İlçelerinin Yüzölçümleri, 1980 Nüfusları, Nüfus Yoğunlukları

İlçeler	Yüzölçümü	Toplam Nüfus	Kent Nüfusu	Kır Nüfusu	Nüfus Yoğunluğu
Merkez	1.649	60.468	27.392	33.076	37
Bodrum	649	32.517	9.799	22.718	50
Datça	459	7.532	2.465	5.067	16
Fethiye	3.059	101.879	14.294	87.585	33

(DİE, Genel Nüfus Sayımı, 1980)

Görüleceği gibi yerleşik nüfusun düşük olamsına karşın mobilize nüfus yaz aylarında kıyı kentlerde son derece yoğunlaşmaktadır. Bunların çoğunu yerli, yabancı turistler ve (örneğin Bodrum ilçesi için) dışardan bu yoğun turizm nüfusuna hizmet sunan göçmen nüfus oluşturur.

İl Merkezi İkliminin Ayırıcı Niteliklerinin Seçilmiş İllerle Karşılaştırılması

	Muğla	Hakkâri	Kırklareli	Konya	Manisa
Yerel Ortalama Yaygın Basınç (mb)	938,8	826,8	988,3	898,7	899,9
Ortalama Sıcaklık (°C)	15,0	9,9	13,2	11,5	13,7
Günlük En Yüksek Sıcaklık Farkı (°C)	23,8	21,1	21,5	27,6	25,1
Topraküstü En Düşük Sıcaklık Ortalaması (°C)	8,1	2,4	7,4	3,1	6,1
Ortalama Bağıl Nem (%)	60	57	73	60	53
En Düşük Bağıl Nem (%)	0	5	20	2	2
Ortalama Açık Gün Sayısı	151,2	134,8	67,5	108,9	135,1
Ortalama Bulutlu Gün Sayısı	150,0	17,3	196,4	186,6	153,4
Ortalama Kapalı Gün Sayısı	64,0	57,3	101,4	69,8	76,8
Ortalama Yağış Miktarı (mm)	1.220,9	791,7	575,8	323,9	382,6
Ortalama Kar Yağışlı Gün Sayısı	1,2	35,8	5,3	11,0	17,3
Ortalama Sisli Gün Sayısı	16,3	9,5	12,0	18,6	12,5
Ortalama Dolulu Gün Sayısı	7,2	1,8	1,2	2,5	1,2
Ortalama Kırğılı Gün Sayısı	28,9	29,8	20,0	61,0	28,7
Ortalama Rüzgâr Hızı (m/sn)	3,4	2,0	3,0	2,1	1,2
En Hızlı Rüzgâr Yönü	G,D	G,GB	K,KD	GB	K
Ortalama Fırtınalı Gün Sayısı	4,3	20,8	32,0	3,4	0,8
Ortalama Toprak Sıcaklığı °C (5cm)	17,5	14,0	14,7	13,4	15,8

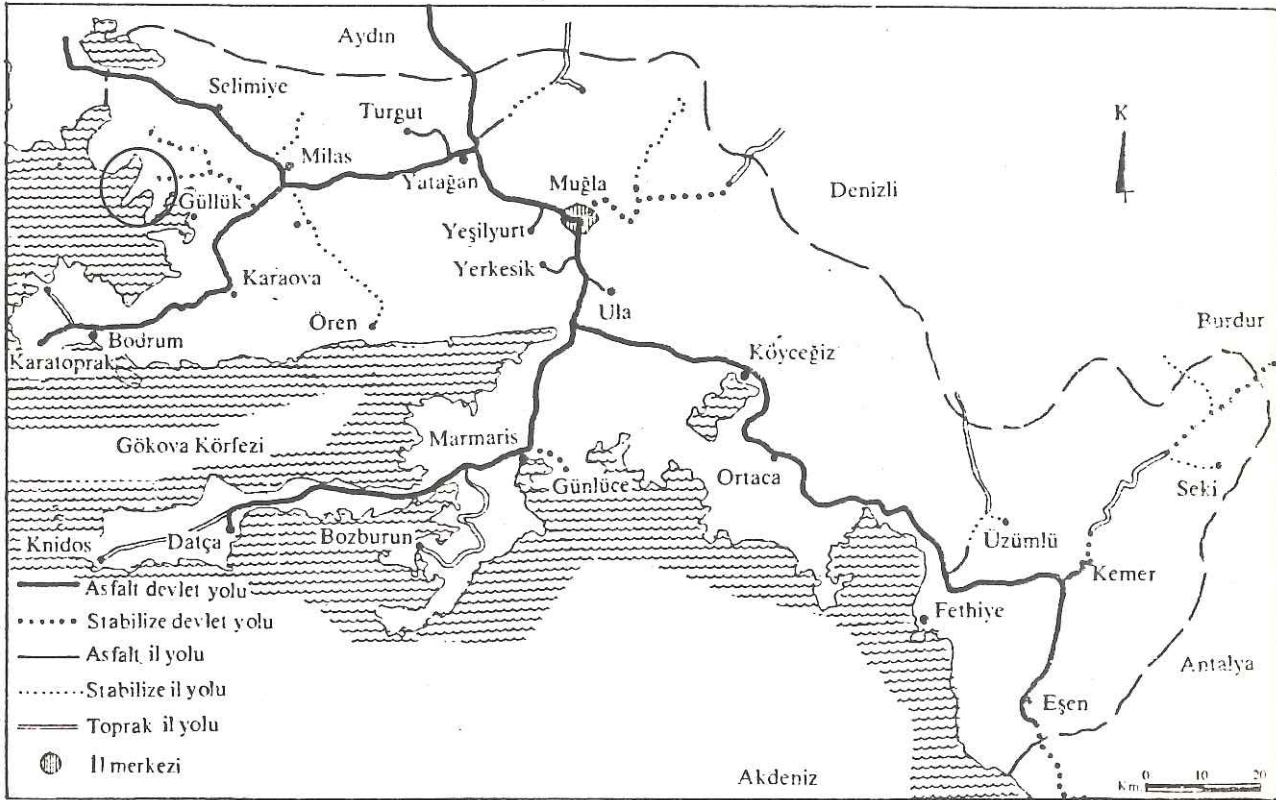
(Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Devlet Meteoroloji İşleri Genel Müdürlüğü, Meteoroloji Bülteni, Ankara, 1974)

Tablo 1

Buna koşut olarak yatacılık,turizmin gelişen diğer bir kolu olmuştur.Yat turizminin belkemiği sayılan tekne yapımcılığının Bodrum'da uzun bir geğmişi vardır.

1960'ların sonunda Ege'de iki yat limanı yapımına başlanmıştır. Bu limanlardan bir Muğla,Bodrum Yat Limanı bir diğeri ise Kuşadası Yat Limanıdır.Yat limanları yaz kış faaliyet gösteren teknelere kızaklama onarım gibi her tür hizmeti veren yerlerdir.Limanın yapımına 11972 yılında Bayındırlık Bakanlığı İnşaat Genel Müdürlüğünce alt yapısı tamamlanarak Kültür Bakanlığına teslim edilmiştir.Liman donanımı ise 1982'de tamamlanabilmiştir.Limandan 174 tekne yararlanabilmektedir.

Muğla İli Ulaşım Haritası



şekil 4

İlçenin ekonomisi tarımsal üretim, turizm ve turizme bağlı olarak el sanatları ticaretine dayalıdır.

tekneleridir.

Kültürel veriler

Kentteki yaşama biçiminde yerleşim diğerinden kaynaklanan bir çeşitlilik göstermektedir. İlçe nüfusunun yoğunlaştığı kıyı kesimlerinde devingen çevre etkileşimiyle çağdaş değerlere açık toplumsal ilişkiler gelişirken içlerlere gidildikçe geleneksel yapının korunduğu kırsal kesim yaşantısı belirginleşmektedir.(3)

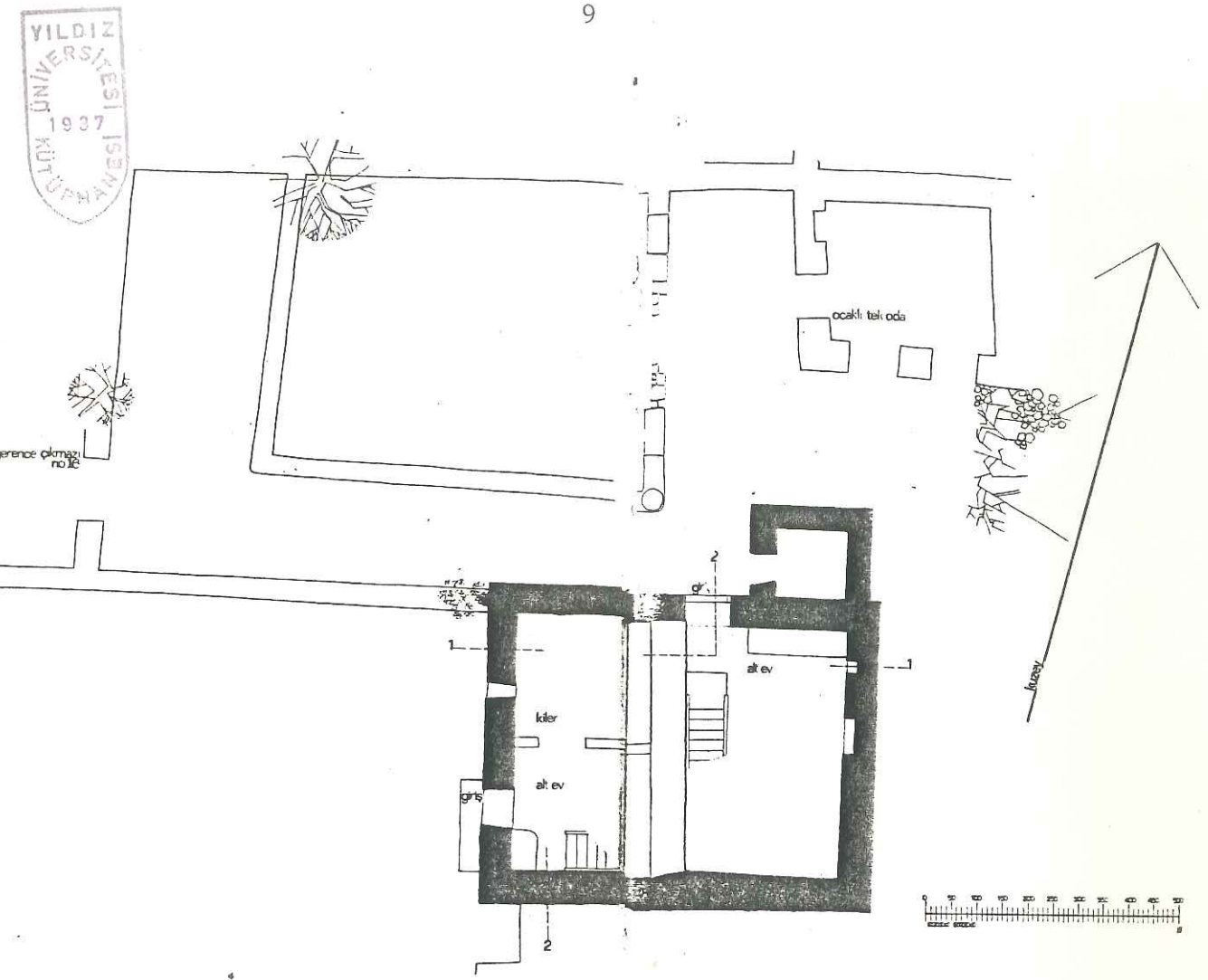
Bu ayırım mimaride de kendini ortaya koyar. Kıyı bandındaki geleneksel konutların iç bölgedeki geleneksel konutlardan net bir ayrımı vardır. Kıyı evleri daha alçak gönüllü spontane bir özellik gösterirken il merkezindeki yapılarda bir tür simetri beşik çatı cephe süsleri ile statücü biraz anıtsal sayılabilir.

Bodrum ve çevresinde; kule, musandırallı ve sakız tipi olmak üzere üç tür konut yaygındır. Kule evlerin yapımı çok eskilere iner. Bodrum Kalesi'ndeki eski yerleşmeden dışa çıkıldığında yapılanlar ilk örnekleri oluşturur. Bu yapıların altı ahırdır, oturma yeri üsttedir; buraya dışardan basamaklarla çıkılır. Girişin poyraza bakması ilginçtir. Damları kale gibi sivri mazgal dişleriyle çevrilidir

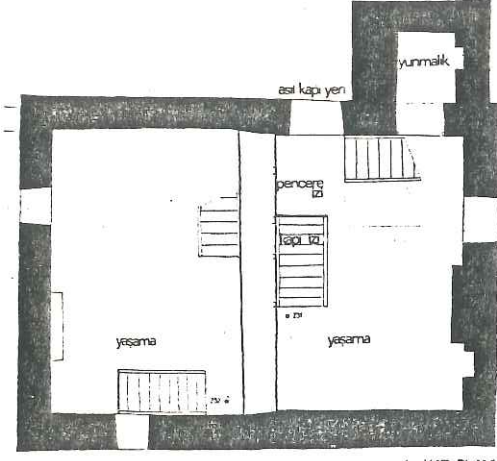
Kule evlerinden sonra musandırallı yapı geleneği yaygınlaşmıştır. Tarımla uğraşanlar daha çok bu türü yeğlemektedir. Bunlar, taştan, dikdörtgen planlı yapılardır. Uzun yüzde köşeye yakın olan girişten alt ev denilen yerkatına geçilir. Kapının bir yanında ocak, yunmalık, öbür yanındaysa kiler, ambar vb bölümler vardır. Kiler ve ambarın üstü, ocaklı, kerevetli oturma yeridir. Buraya, girişin yanındaki basamaklarla çıkılır. Oturma yerinden basamaklarla musandıraya geçilir. Musandıraya hem yüklük, hem de yatma yeri işlevindedir. Buradan pencereyle dama geçilir. Bu ilginç yapılaşmayla havanın ev içinde dolaşımı kolaylaştırılmaktadır.

Sakız tipi evler de benzer ölçülerdedir. Giriş güneye bakar, sağında ve solunda birer oda vardır. Arkadaki basamaklarla üst kata çıkılır. Bu kat, üstü örtülü, çıkmalı "ayazlık" ve yanlarda odalardan oluşmaktadır. "Alt ev"de (yerkatı) ocak, yunmalık vardır.

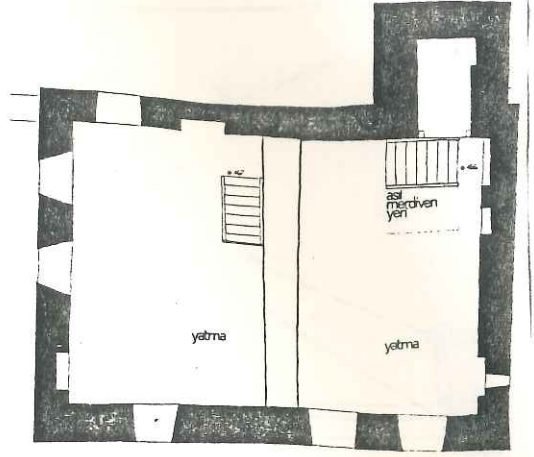
Kışları günlük yaşam yerkatındaki odalardan birinde geçer. Küçük dikdörtgen pencereli odalar, içeriye doğru genişler; tümü ahşap kepenkidir. Cam yeni kullanılmaya başlanmıştır. Pencerelerin dış köşelerine çiçek (1),(2),(3), Yurt Ansiklopedisi Anadolu Yayıncılık 1982-1983



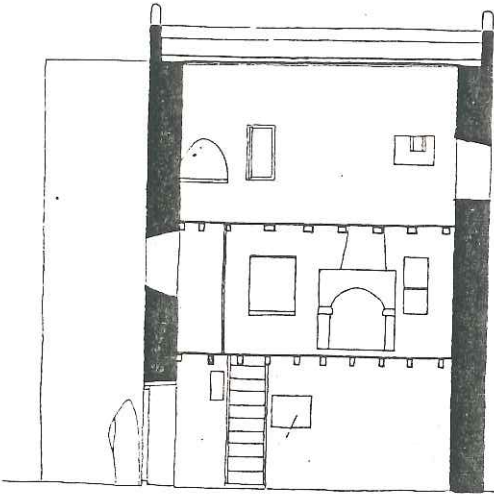
KULE TİPİ EV (4)



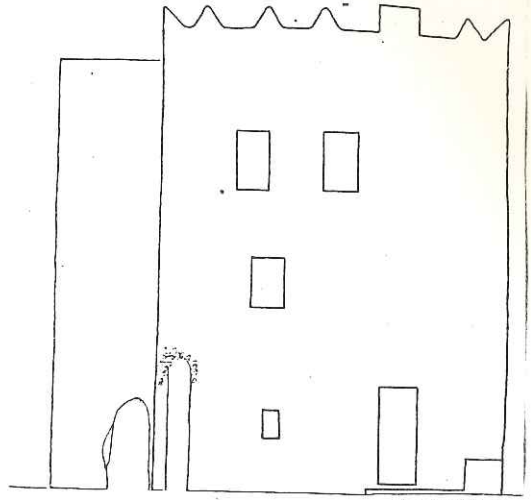
1. KAT PLANI



2. KAT PLANI



2.2 KESİTİ

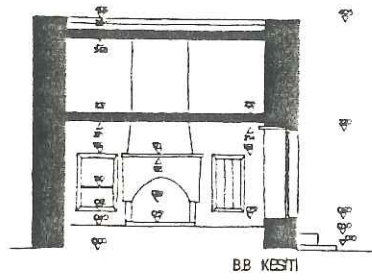
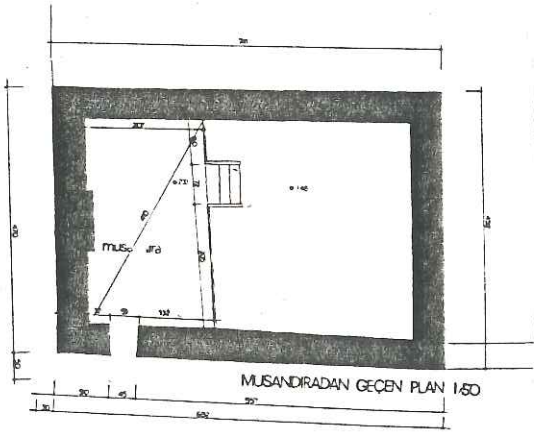
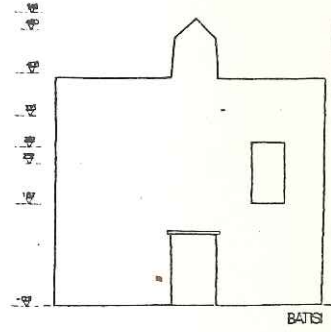
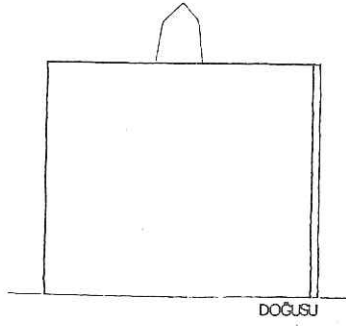
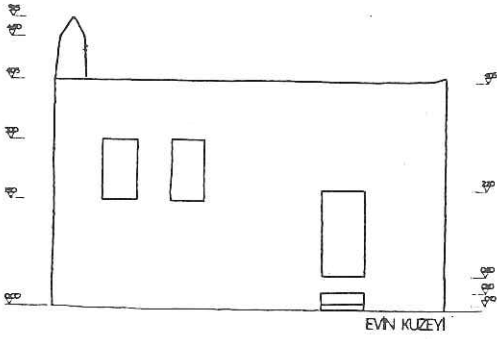
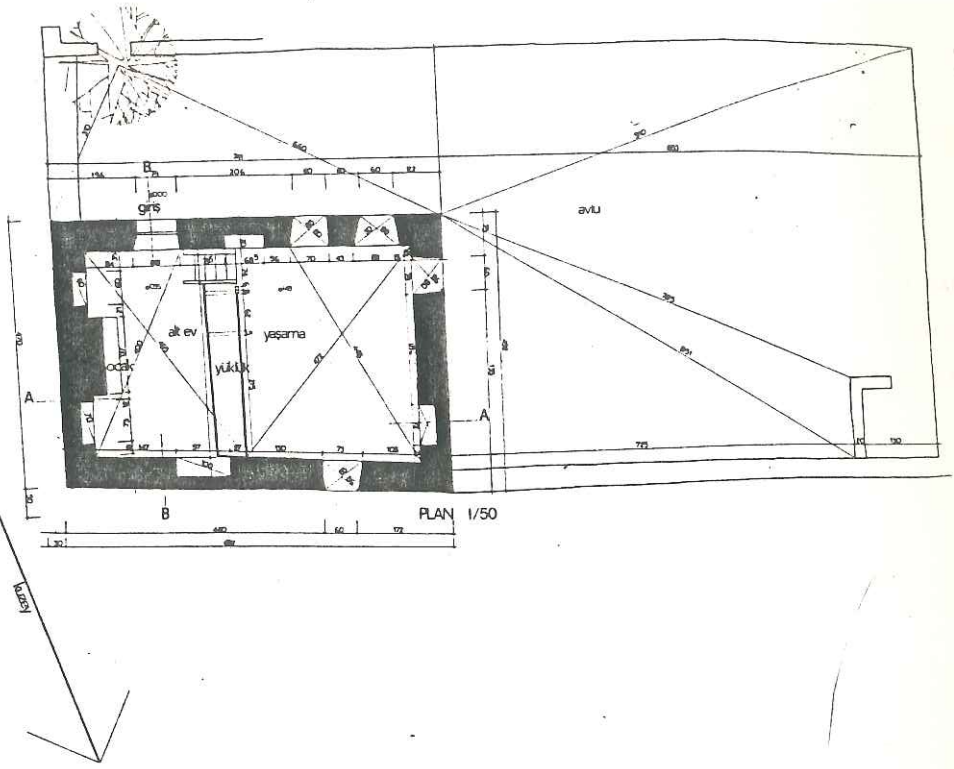


BATI GÖRÜŞÜ

çiçek saksıları için kayrak taşından çıkıntılar yapılmıştır.

Yörede taş yanında ahşap da çokça kullanılır. Çatı dilmelerinde çıralı çam, kaplamalarda pardı yeğlenir. Bunları dağlardan tahtacılar getirir.

İklimin doğurduğu sakıncaları gidermek için ilginç bir örtü düzeni geliştirilmiştir. Önce dilmeler (dört köşe direkler) döşenir, üstüne kargı ya da pardı dalları örtülür, daha üste âcı çalısı yada "kuvaklık" (bir bitki türü) serilir. Bunun da üstüne erişte (deniz bitkisi), en üste de tuz karıştırılmış kara toprak döşenir. Böylece elde edilen ısı yalıtımıyla, ev içinin serin olması sağlanır. Kimi evlerdeyse çivileme tekniğiyle mor toprak türü olan "geren" serilir, üstü yassı çakıl taşlarıyla kaplanır, kireç badana yapılır. Köşelere doğru eğimli yapılan damların ucunda su künkü biçiminde çörtenler vardır.



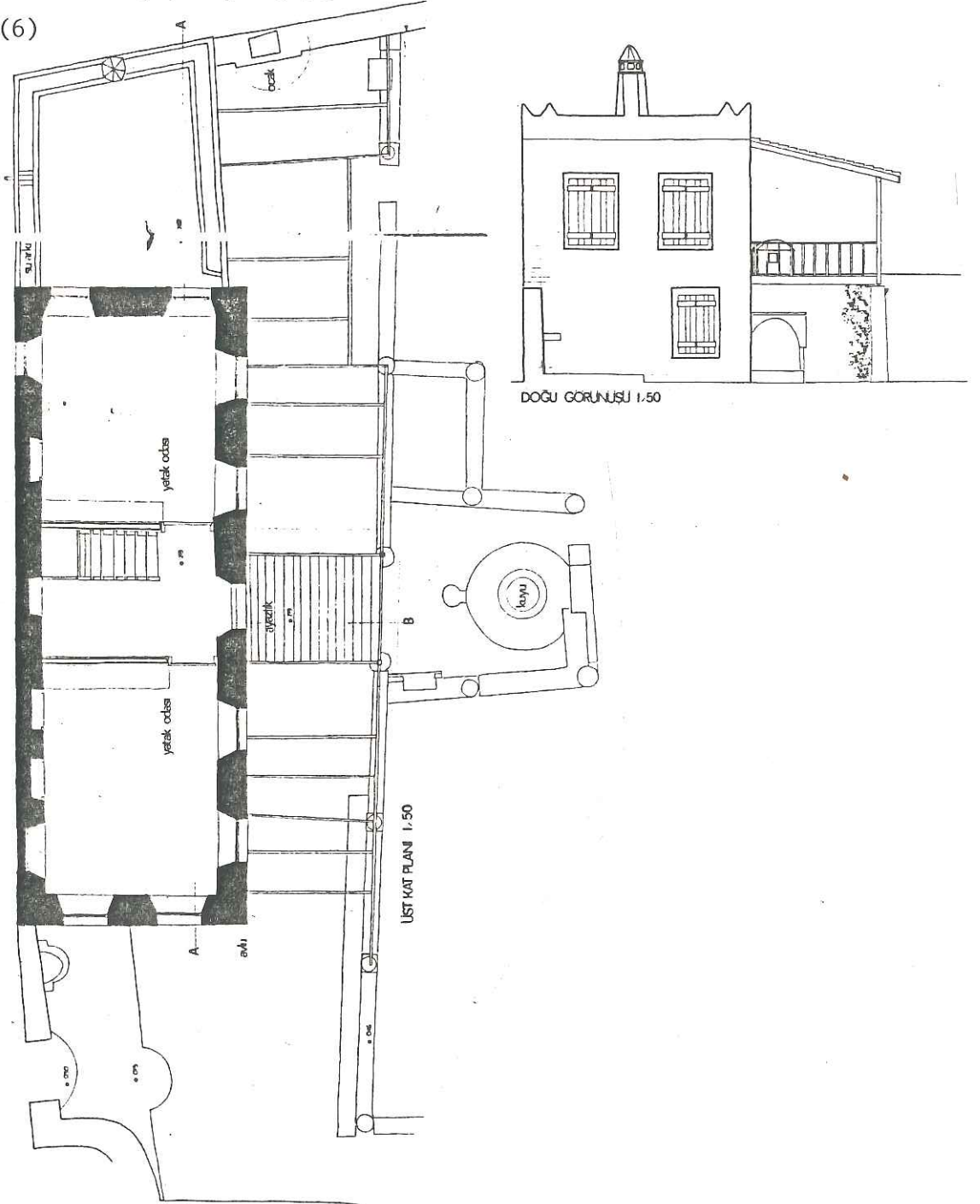
MUSANDIRALI EV (5)

Duvarlar, içten ve dıştan "çakır sıva" yöntemiyle, taş yüzeyleri açıkta kalacak biçimde sıvanır, ak badanalanır. Doğrama ve kaplamaların kahverenkleriyle, geren moruyla, ak badananın karıştığı, Akdeniz'e özgü bir güzelliği oluşturur. Güneş ışınlarını yansıttığı içinde, ısı'nın ev içlerine geçmesini önler.

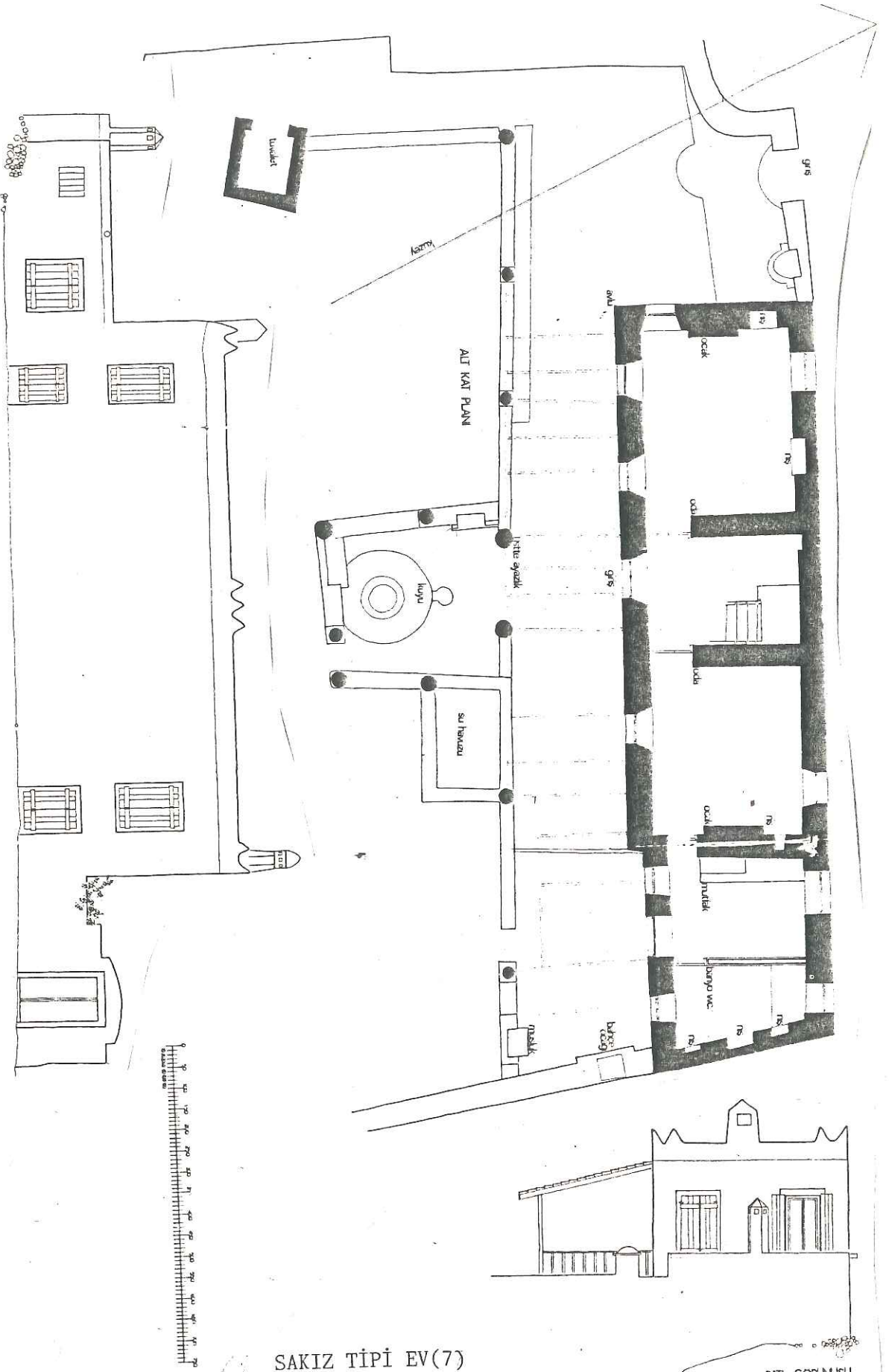
Bacalar yuvarlak, çokgen kare biçimlidir.Üstü kayrak taşı örtülü, iki taştan oluşarlara "mezar baca" denilmektedir.Bacalar ve köşelere yerleştirilmiş üçgen dişler, düz damlarla ilginç bir çelişki yaratmaktadır.

Son zamanlarda iki katlı, balkonlu evlerle yöre mimarisine yabancı bir yapılaşma yaygınlaşmakta, kentin özgün dokusu yok olmaktadır.

(6)



KUZEV GÖRÜNÜŞÜ



SAKIZ TİPİ EV(7)

BATI GÖRÜNÜŞÜ

(4),(5),(6),(7), Bodrum Halk Yapı Sanatından Bir Örnek-Cengiz BEKTAŞ
Türkiye Turing ve Otomobil Yayınları 1978

B2)Tasarımı kullanacak olan bireylerin yada ailelerin istekleri, genel eğilimleri, alışkanlıkları(Bu amaçla yapılan anket ve karşılıklı görüşmelerin ortaya konulması.)

Gelişmiş birçok ülkede insanlar günlük kapitalist ilişkilerin verdiği monotonluktan kurtulmak için seyahat ederler.

Özellikle sanayi devriminin getirdiği çalışma hayatındaki yoğunluk bir süre sonra çalışanlarda belirgin bir iş günü kaybına neden olmuştur.0 güne dek yalnızca burjuva sınıfına özgü bir tutum olan gezme, paralı kıtalar arası turlar ve kazandırdığı kültür bu andan itiabren popülerite ilk kez İngiltere'de işçi sınıfı sistemli olarak Fransa kıyılarına tatile yollanmıştır.Doğal olarak bu arada gelişen taşıma araçlarında turizme yaptığı katkıyıda belirtmek gerekir

Bugün endüstrileşmiş toplumlarda insanların mekanla ilişkileri son derece geçici, üstün körudür.Çoğunlukla işyeri ile ev arasındaki gidiş geliş, yoğun trafik, gürültü bireyin dengesini olumsuz yönde etkiler.Tüm yıl boyunca yaşanan gerilim 1-1,5 aylık tatilin kutsanmasına yeter.

Bu proje çalışmasının ve yatırımın hedeflediği Türkiye'deki orta sınıf kesim içinde aynı durum geçerlidir.Yukarda sözü edilen çalışmanın gerekliliği olarak kooperatif üyeleri yada yazlık konut sahibi olmak isteyen çeşitli meslek, yaş grubu, farklı kültür düzeyindeki sujerlerle yapılan anket ve karşılıklı görüşmelerin sonucu aşağıdadır.

Sorular

- 1.)Mesleğiniz ve yaşınız
- 2.)Eğitim durumunuz
- 3.)Tatili aşağıdaki hangi amaç için istersiniz ?
 - a)Kafanızı dinlemek, kendinize gelmek
 - b)Alışıla gelmiş günlük yaşamın dışına çıkmak
 - c)Güç tazelemek
 - d)Kafa dengi insanlarla birlikte olmak

- e)Hiçbirşey yapmamak bol bol istirahat etmek
- f)Sevilen yakınlarla zaman ayırabilmek
- g)Bol bol eğlenmek hoşça vakit geçirmek
- h)Yeni insanlarla tanışmak

4)Nerede tatil yapmak istersiniz?

- a)Bir göl kıyısında
- b)Bir dağ köyünde
- c)Deniz kıyısında, kumsalda
- d)Mısır'da

5)Tatiliniz için bütçenizden ne kadarlık bir harcma yaparsınız?

- a)100.000TL
- b)200.000TL
- c)300.000TL
- d)Daha fazla

6)Tatilde çoğunlukla birlikte olduğunuz aile bireyleri kimlerdir?

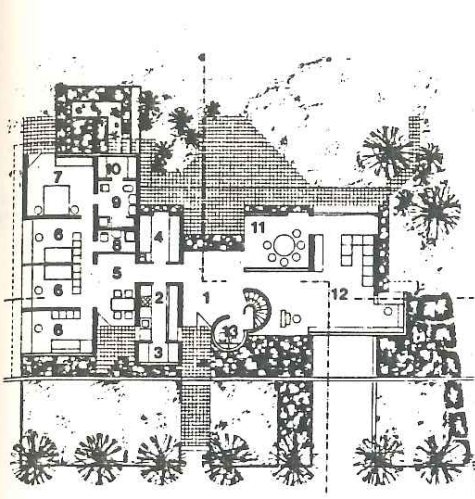
7)Tatil konutunuzun nerede olmasını isterisiniz?

- a)Antalya'da
- b)Karadeniz'in bir kıyı kasabasında
- c)Bodrum
- d).....

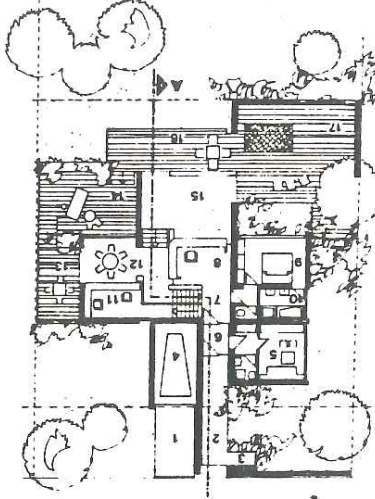
8)Tatile giderken yanınıza en öncelikli olarak aşağıdakilerden hangisini alırdınız?

- a)Deniz topunuz, yüzme malzemeniz
- b>Giyim eşyanız
- c>Kitabınız
- d)TV, radio
- e)Oyun kağıtları, tavlınızı

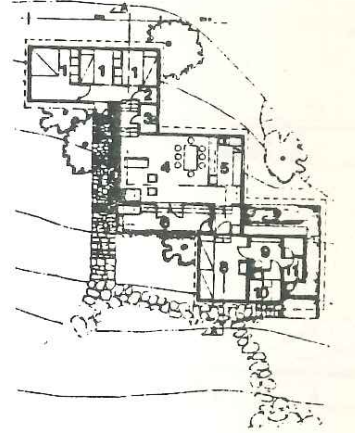
9)Aşağıdaki konutlardan hangisinin sizin tatil konutunuz olmasını istersiniz?



a



b



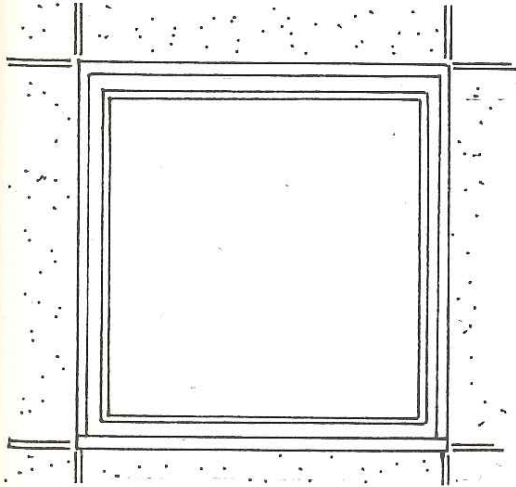
c

10)Otomobiliniz var mı, tatile giderken otomobilinizle mi gidersiniz?

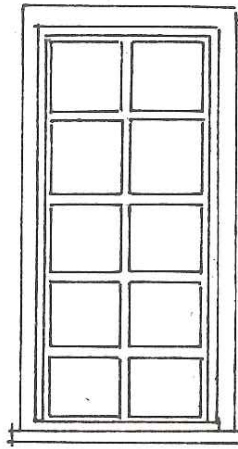
11)Bu yıl tatil için ne kadarlık bir zaman süresi ayırdınız?

- a)Bir hafta
- b)Onbeş gün
- c) 1 ay
- d)Daha fazla

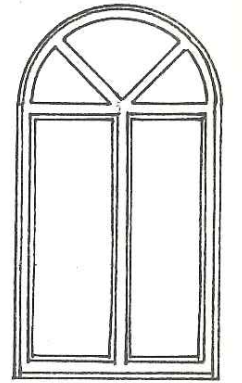
12)Aşağıdaki pencerelerden hangisinin tatil konutunuzda yer almasını istersiniz?



a



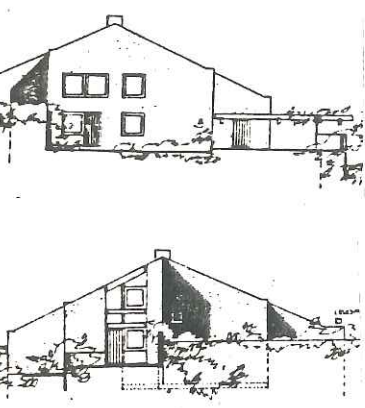
b



c

13)Bana bir tatil evi çizermisiniz, tatil konutunuzla ilgili bir fantaziniz var mı?

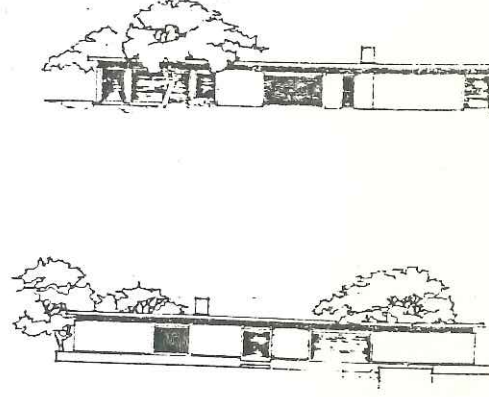
14)Aşağıdaki evlerden sizce ene güzeli hangisi?



a



b



c

15)Bir tatil köyünde ne gibi eğlence ve dinlenme olanakları olmalı?

Yukardaki sorulara, karşılıklı yapılan görüşmelerde şu cevaplar ve sonuçlar alınmış ve bu görüşme için altmış adet suje kullanılmıştır.

Görüşülen otuz kişiden serbest meslek sahibi %40 (24kişi), ücretli eleman, memur%20 (12 kişi), öğrenci %10(6kişi), ev hanımı%30(18-kişi) guruplar halindedir.

Eğitim durumu yüzdeleri %30 (18 kişi) yüksek öğrenim görmüş, %45 (27kişi)orta öğrenim, %25(15 kişi) ilk öğrenim görmüş kişilerdir.

3) Nolu soruya verilen yanıtlarda

a)Kafamı dinlemek kendime gelmek

Seçeneği en fazla oy alan istekti %70

Bunun dışında özellikle yaşı 25 ve altı olan grup

g)Bol bol eğlenmek, hoşça vakit geçirmek

h)Yeni insanlarla tanışmak

Seçeneklerini kendilerine yakın buldular

4)Nolu soruya verilen yanıtların %80 i tatilini deniz kıyısında geçirmeyi yeğliyorlar.

Eğitimi daha düzeyli olan 2 kişi tatilin egzotik yönünün ağırlığından söz ederek tatillerini Mısır, Uzak doğu, yada Kutuplarda geçirmek istediklerini belirtmişlerdir.

5)Tatiliniz için ne kadarlık bir harcama ön görürsünüz sorusuna sujeler çoğunlukla aylık gelirlerinin çok üstünde sayılarda yanıt verler.Bu abartmanın iki nedeni vardır.Birincisi orta sınıfta tatile çıkma ve para harcama birtür statü belirleyiciliği yaparken diğer neden bir çeşit özlemi ifade etmekte, tatile gitmek her istediğini ekonomik bir kısıtlama olmaksızın yapabilmek.

6) Tatile aile bireylerinden kimlerle gidildiği sorusu çoğunlukla Robinson'a öykünen bir tavır içnide "yalnız gitmek isterim, fakat ailem le gideriz"şeklinde oldu.

7)Tatil konutunuzun nerede olmasını istersiniz sorusuna verilen yanıtların % 90 lık bölümü Bodrum ve Marmaris'te odaklandı.Daha önce Bodrum ve Marmaris'e gitmemiş olan sujeler bile aynı cevabı verdiler.

Bu durum toplumun özellikle orta sınıfın basın yayın organları ve gündemdeki moda davranışların özendirmelerine, empozelerine ne kadar açık ve duyarlı olduklarına kanıttır.

8)Tatile giderken yanınıza öncelikli olarak aşağıdakilerden hangisini alırsınız?

a)Deniz topu, yüzme malzemeleri	dört kişi
b)Giyim eşyalarını	altı "
c)Kitaplarımı	onbir "
d)TV radio	otuz "
Oyun kağıtları, tavla	Dokuz "
Dağılımını ile cevap verdiler	

9) Bkz soru 14

10)Otomobiliniz varmı, tatile giderken otomobilinizlemi gidersiniz

Sujelerin % 60 lık bölümü oto sahibi ve bu 36 kişiden 30 kişi tatile giderken arabalarını mutlaka beraberlerinde götürüyorlar.Onlara ihtiyaçları olmasada bir toplumsal statü belirtisi olan otomobili yanlarından ayırmak istemiyorlar.

11)Tatil için ayrılan süre doğal olarak serbest meslek sahiblerinde 1-1,5 ay olurken ücretliler onbeş günle tatillerini sınırlamak eğilimindeler

12)Pencere örneklerinden en çok ilgiyi c)maddeli çok parçalı doğrama aldı. Bu doğramanın küçük,çok parçalı birazda arabesk olması beğenileri

toplamasına neden oldu ayrıca görüşülen sujelerden yaşları 30 ve üstü olan orta öğrenim ağırlıklı kesim kapı ve pencerelerdeki kemer formuna tutkun konutlarında yada çevrelerinde kemerli öğeleri daha çok ilgi topladığını belirttiler.

15) Bir tatil evi çizermisiniz? sorusuna yanıtlar son derece yetersizdi sùjelerin çoğu düşündüklerini çizgiden çok kelimelerle ifade yolunu seçtiler.

Bunlardan bazıları şunlardır.

Açık mutfak, kemerli iç hacimler, doğal taş duvarlar, şömine yada barbüki , merdivenli konutlar yani yaşam bölümleri zemin katta, yatma fonksiyonlarını yerine getirecek hacimler üst katta olan dubleks konutlar.

Tatil konutları ile ilgili fantezilerin çoğu yalı tipi konutlarda birleşti, sabah uyarınca yatak odasından denize yada havuza atlamak, balkonda otururken hemen önünde havuzun yada denizin yer alması gibi bu fantezilerden biride yatak odasında tavandaki camekandı böylelikle yatılan yerden yıldızları görmenin yada yağmuru dinlemenin tadına varılacaktı.

14) Dokuzuncu sorudaki plan alternatiflerinin cepheleri on dördüncü soruda verilmişti.

Fakat sùjelerin meslek dışından olmalarından olsa gerek, çoğunluk seçilen plan tipi ile seçilen cephe ayrı binalardan oldu. Dokuzuncu sorudaki a) şıkkında yer aln serbest planlı konut % 70 lik beğeni kazanırken cephe rolevelerden (b) şıkkındaki otantik Bodrum evi en çok ilgiyi topladı % 10 luk bir azınlık ki (hepsi kadın sùjeler) tutarlı sonuçları buldular. Bunların arasında (9). soru (a) seçeneğini ve 14. soru (c) seçeneğini seçenler çoğunlukta ydı.

Sınırlı sayıda suje kullanılarak yapılan anket sonuçlarını şu şekilde özetleyebiliriz.

Bu gün toplumumuzda tatil bir lüks değil toplumun her kesimini ilgilendiren, aktivitesi gün geçtikçe artan bir olgudur.

Toplumumuzun orta sınıfı yada küçük burjuvasında çoğu konuda olduğu gibi neden sonuç ilişkisi kurulmasının tatil olayına bir dizi şartlanma ile bakılmakta, bu şartlanmalar tatilin nerede, nasıl yapılacağından tatil olgusunun algılanmasına dek uzanmaktadır.

Bu kesim için organize tatil bölgeleri yaratılmalı toplu dinlenceler, eğitim, kültür alış-verişi imkanları verilmelidir, iş turizm teşvik edilmelidir.

Türkiye'de Turizm

Türkiye'de turizm, çeşitli ekonomik ve sosyal nedenlerle, Batıdaki bir gelişmenin oldukça dışında kalmıştır.

Uzun yüzyıllar ancak rahip, maceracı, antika kaçakçısı gibi turist tiplerine sahne olan ülke, 19. yüzyıl ortasında, bir yandan ulaşım araçlarının gelişmesi, öbür yandan Batı etkisiyle yabancılara karşı verdiği güvencenin bir sonucu olarak, sayıları artan bir turist trafiğini karşılamış ve başkentinde bu ihtiyaçlara cevap vermek üzere önce yabancılar, sonra azınlıklar tarafından otel ve pansiyon tipi ilk konaklama tesislerinin açıldığına tanık olmuştur.

İkinci Cihan Savaşı'na kadar turizm olgusu içersinde bu yapısını sürdüren ülke, 1950'den sonra turizmi geliştirme hamlesine yöneldi.

Gelişmekte olan ekonomiye tam cevap vermeyen bir sosyal yapı dolayısıyla kendi vatandaşları için iç turizmini artıramayan Türkiye'de turizm olgusu hep bir "dış turizm hareketi" olarak düşünülmüş ve ona ait çözümler içersinde ele alınmıştır. Ülkemizin her saman ihtiyaç duyduğu yabancı parasına ait bir kaynak olarak kullanılmak üzere ülkeye dışardan turist gelişinin sağlanması amacıyla çeşitli önlemler alınmışsada pek başarılı olunamamıştır.

1950'li yıllar, Türkiye'de turizmin yasalar ve mali desteklerle geliştirilmeye çalışıldığı dönemdir. Bir kısım kanunlarla girişimcilere gümrük yatırımı ve vergi kolaylıkları getirilmiş kredi kaynakları açılmıştır. Bununla birlikte, geçen 10 yıllık bir devrede ülkede yeterli düzeyde bulunmayan sermayenin turizm yatırımlarına yönelmediği, açılan kredilerin ise başka alanlarda kullanıldığı görülmüş.

Turimi geliştirecek formülün kuvvetli bir bürokrasi olacağı düşüncesiyle 1960'lı yıllarla başlayan bir dönemde geniş kadrolu merkezi bir organizasyona gidilerek Turizm ve Tanıtma Bakanlığı kurulmuş, Bakanlığın iç ve dış büroları açılmıştır.(1)

Turizm Endüstrisi

Turistlerin ülkelerinde yerleşik oldukları yerlerden, kendi ülkelerindeki başka yerlere gedebilmeleri ya da başka ülkelere turist olarak seyahat edebilmeleri için, önce çalışan, işleyen:

1.) Karayollarına, demiryollarına, göl, su, deniz ve hava ulaşım iş-

işletmelerine, gerekli ulaştırma araçlarına gereksinme vardır.

2.)Gittikleri yerlerde yatıp kalkmaları, yiyip içmeleri için türlü konaklama yerlerinin ve kuruluşlarının bulunması gerektir.

Bu iki sanayi kolundan başka:

3.)Turistlerin bir ülkeye veya yere çağrılmaları için, çekici turistik varlıkları ve olanakları duyuran, canlandıran, gerçeğe uygun propaganda ve reklamın yapılması gerekmektedir.

Turizm endüstrisi bu üç sanayi kolundan yararlandığından, kendisine özgü bir ana endüstri olarak değerlendirilmektedir.

Turizm anaendüstrisine katılmış olan sanayi kollarından başka, turistlerin konakladıkları, gezinti yaptıkları yerlerde boş zamanlarını dolduracak olan gazinolar, sapor kuruluşları, av yerleri gibi çeşitli eğlendirici yerlerin, seyahat hatıra eşyaları, fotoğraflar satan kuruluşların da bulunması istenmektedir.(2)

Turizm politikası; örgütlenmiş bir toplumda, turizmin ekonomik ve ekonomik olmayan fonksiyonlarından en rasyonel şekilde yararlanmak, turizmin muhtemel olumsuz etkilerini en alt düzeye indirmek amacıyla kamu yönetimi tarafından turistik gelişmenin gidişine bilinçli olarak yapılan müdahalelerin ve sektörde alınan önlemlerin tümüdür.

Turizm sektörüne devlet müdahalesinin, böylece sektörde bir politikanın izlenmesinin amaçları şöylece sıralanabilir.

1.)Turizm politikasının ilk amacı ekonomiktir.Ve turizmin sağladığı ekonomik yararaları en yüksek düzeye çıkarmaktır.Şu var ki, tüm faaliyetlerin hedefinin sonuçta insan mutluluğunu arttırmak olduğu gözden uzak tutulmamalı, turizm politikasında atılacak her adımın sadece devlete döviz, işletmeciye kâ sağlamak değil insan mutluluğunu arttırmaya katkıda bulunmak olduğu düşünülmelidir.

2.)Turizm alanındaki psikolojik ve sosyal engelleri, çelişik fikir ve davranışları frenlemek, izlenecek politikanın bir hedefidir.

3.)Turizm alanında sağlam ve güvenilir meslek taşakküllerinin kurulmasına özendirmek, desteklemek, böylece turizm endüstrisinin değişik alanlarında faaliyetlerin tatmin edici şekilde sürdürülmesi, oto-kontrolün sağlanması, turizm politikasının temel hedeflerinden birini oluşturur.

4.)Türk turizminin uluslararası piyasaya ağır rekabet koşulları altında girme zorunluğu ve bunun gerçekleştirilmesine yardımcı olmak gereği politikanın bir enedenini ve hedefini teşkil eder.

5.)Turizm sektörünün aşırı duyarlılığı, zaman ve mekan bakımından yogan karakteri ve bu özellikten doğan ulusal kayıpları, sorunları kısmen önlemek gereği politikanın bir nedenidir.

6.)Turizmin yarattığı dışsal ekonomilerin olumlu yönlerini geliştirmek, genel ekonomi politikası içinde sektörün düzenli ve dengeli gelişmesini sağlamak, turizm politikasının önemli amaçlarından biridir.

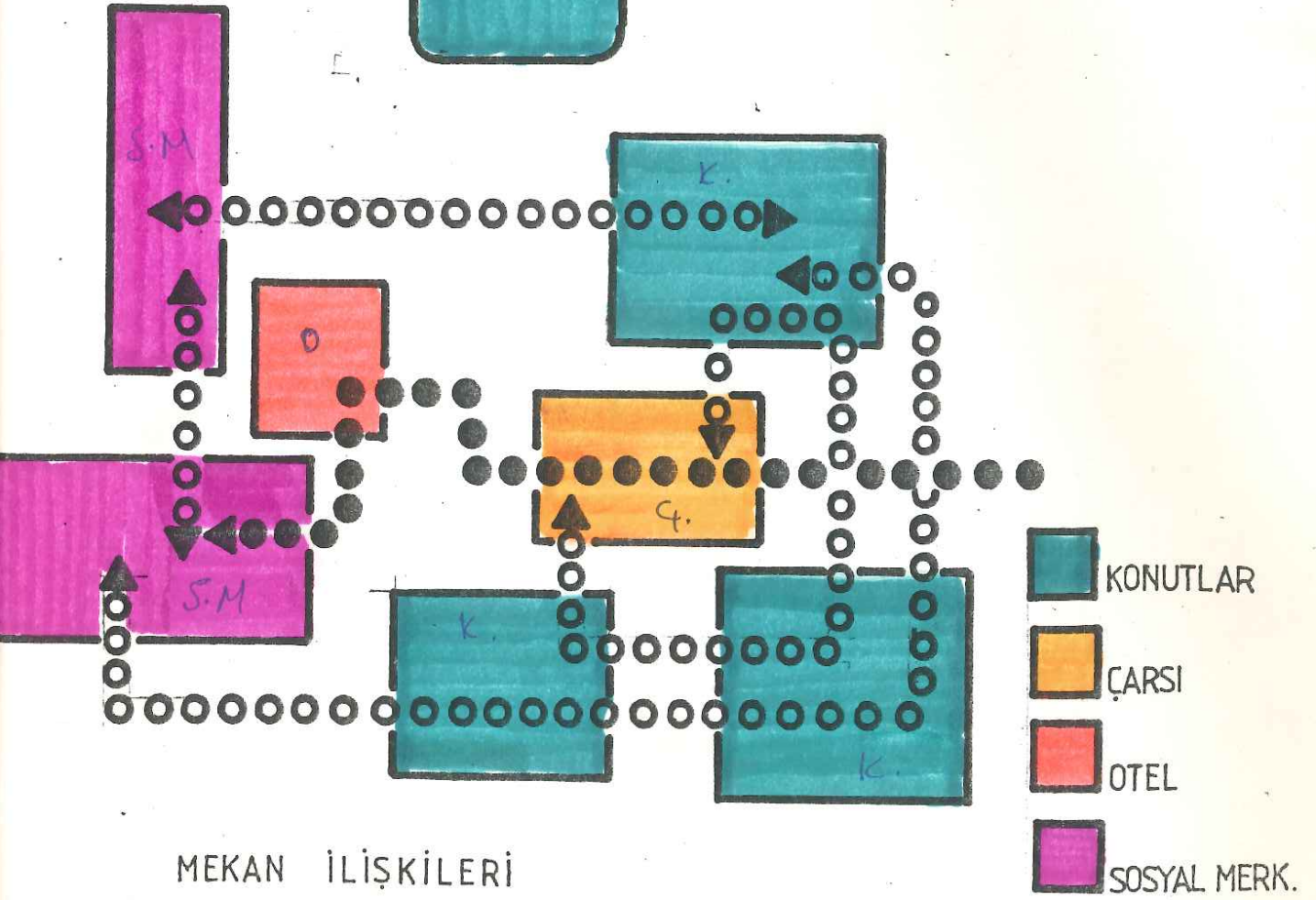
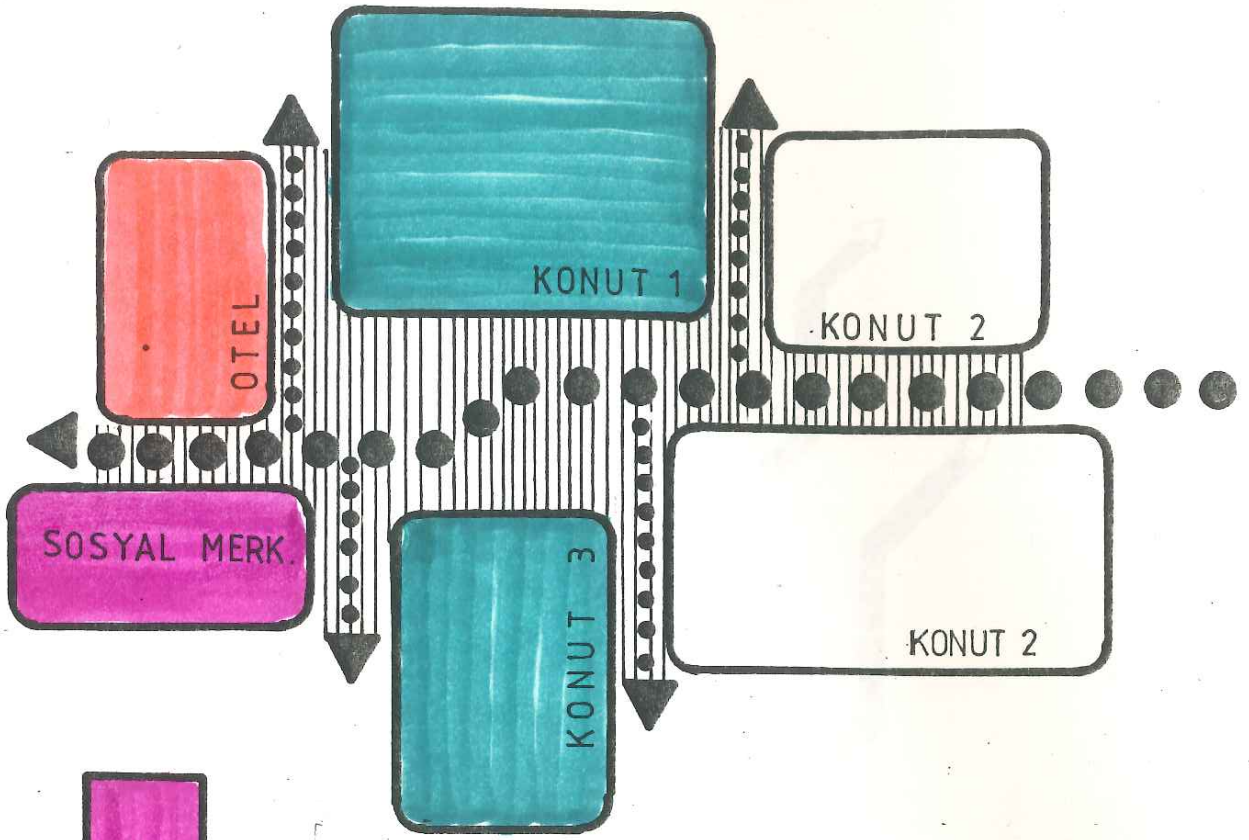
7.)Bir ülkede turizmin sağlık, dinlendirici, kültürel fonksiyonlarından mümkün olduğu kadar çok bireyin yararlanmasını sağlamak, politikanın bir amacıdır.

8.)Nihayet bir ülkede turizme sanayileşme yoluyla kalkınmanın bir alternatifi olarak bakılmasını önleyerek, spekülatif eylemleri durdurmak ve turistik kapitalin sistematik bir şekilde işletilmesini sağlayarak, turizmin bizzat kendi varlığını yaratan doğal, tarihsel, artistik ve sosyal çevreyi, temel değerleri korumak turizm politikasının başta gelen hedeflerinden biridir.(3)

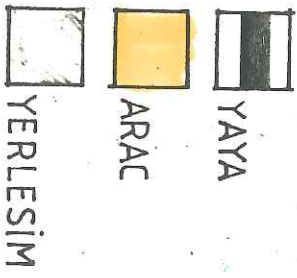
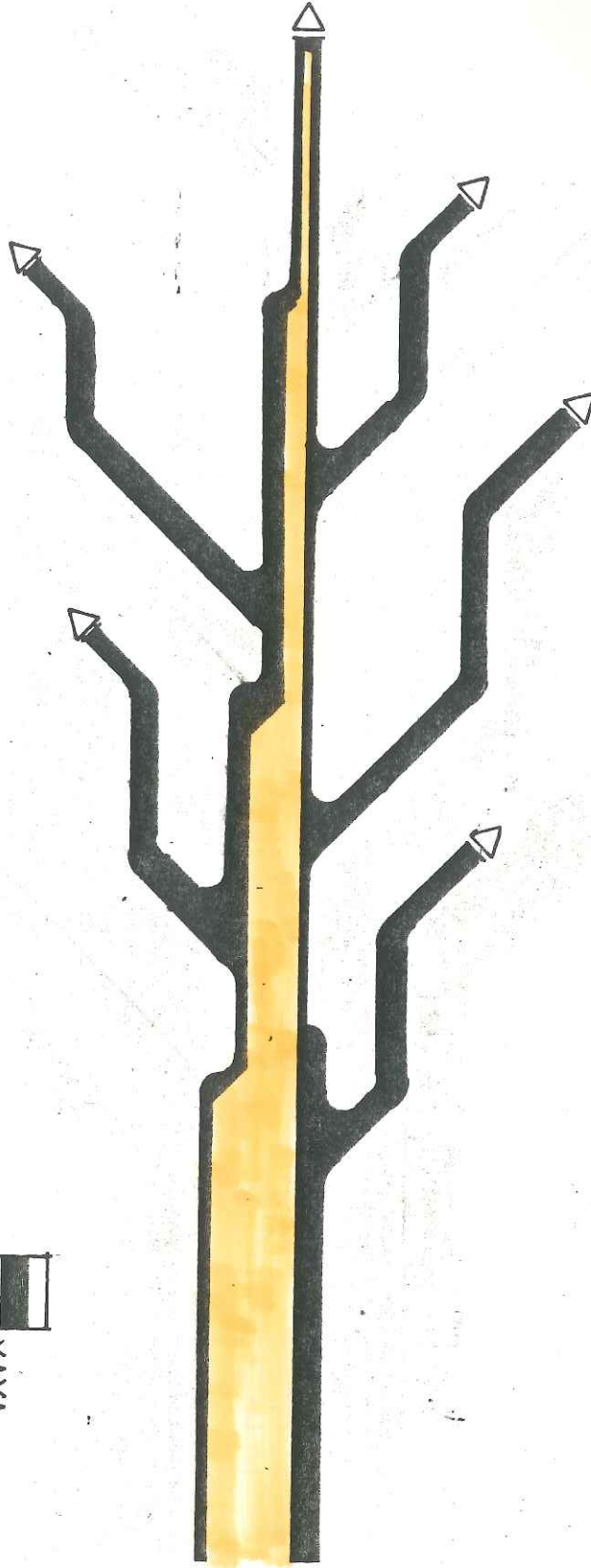
(1) Çelik GÜLERSOY (Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi İletişim Yayınları 1985

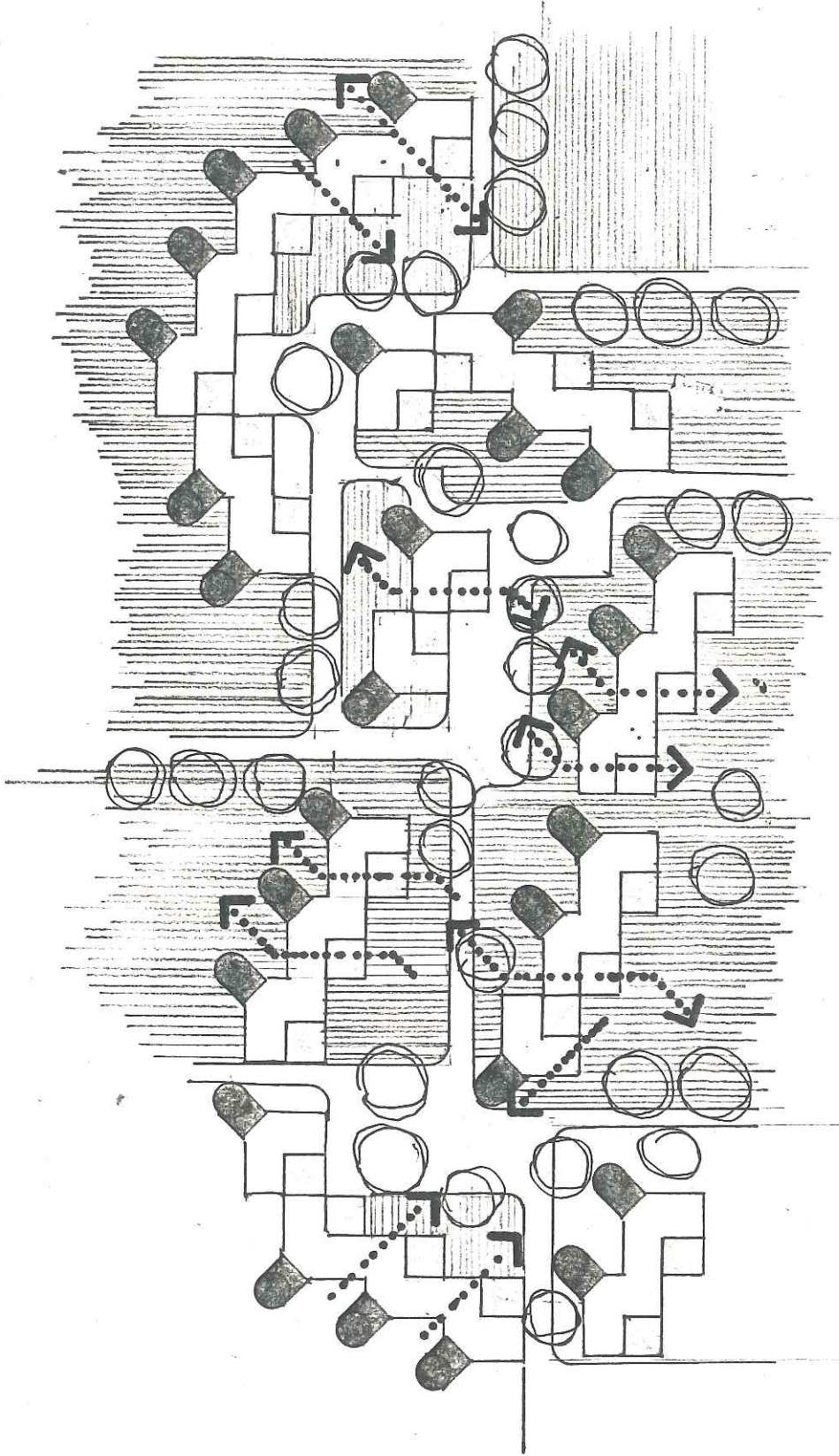
(2) Selahattin ÇORUH (Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi, İletişim Yayınları 1985

(3)Prof. Dr.Hasan OLALI (Türkiye'de Turizm Politikası ve Turizm Planlaması Üzerine Görüşler Seminer 1980



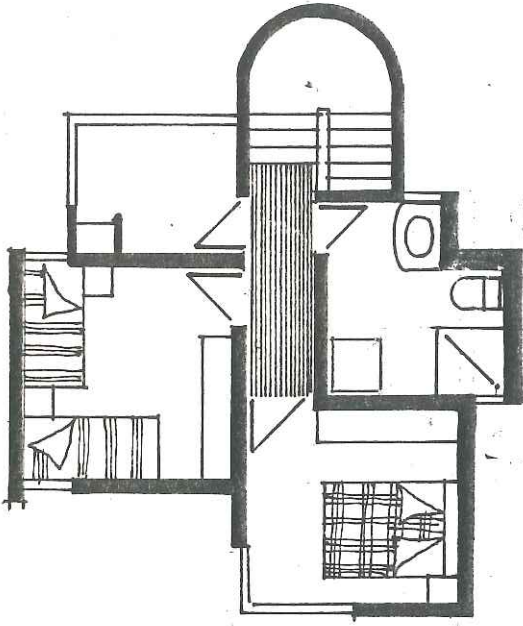
ULAŞIM SEMASI



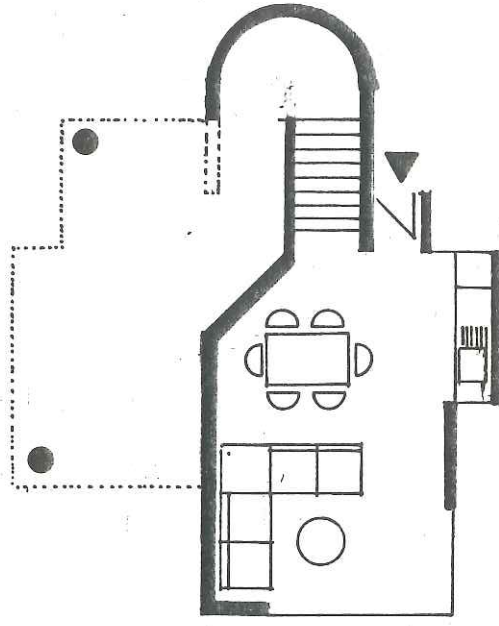


3 TIP KONUTLARIN BIRLESME OLANAKLARI

TİP A

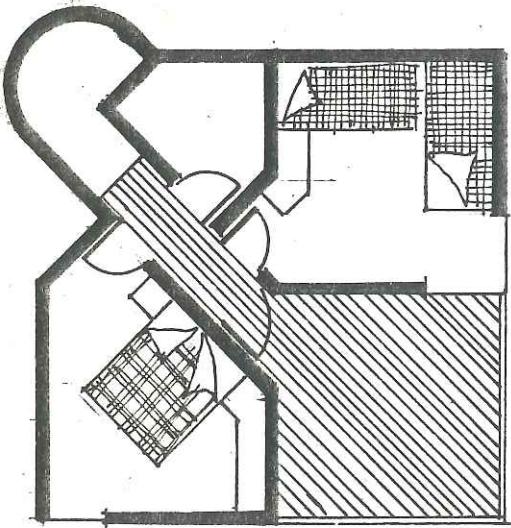


BİRİNCİ KAT

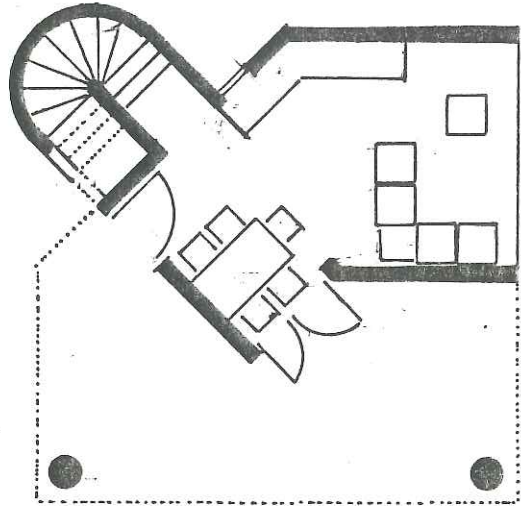


GİRİŞ KAT

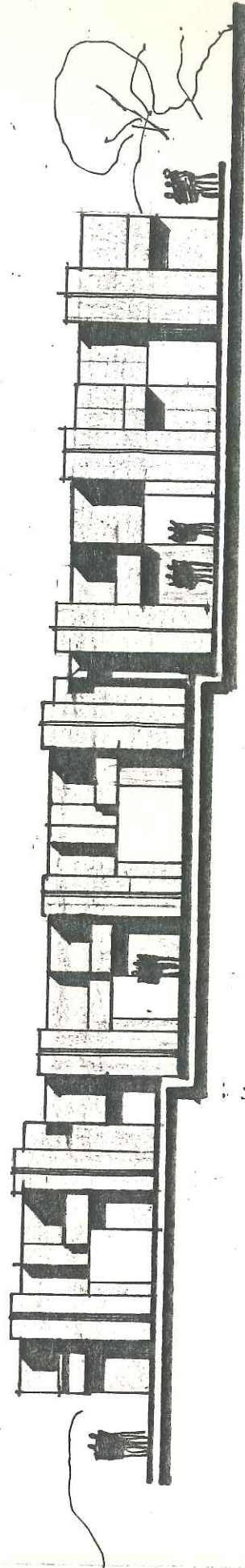
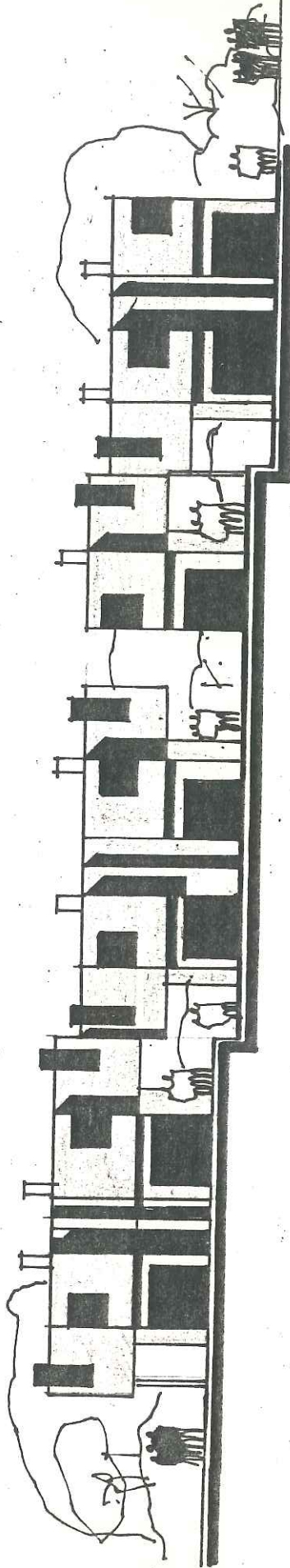
TİP B



BİRİNCİ KAT



GİRİŞ KAT



A TIP KONUTLARDA CEPHE ETÜDLERİ

KAYNAKLAR

- 1)İNSAN VE DÜNYASI Calvin WELLS, Remzi Kitabevi 1972
İstanbul
- 2)FELSEFE ANSİKLOPEDİSİ Orhan HANÇERLİOĞLU, Remzi Kitabevi
1976 İstanbul
- 3)CUMHURİYET DÖNEMİ TÜRKİYE ANSİKLOPEDİSİ, İletişim
Yayınları, 1982 İstanbul
- 4)BODRUM HALK YAPI SANATINDAN BİR ÖRNEK, Cengiz BEKTAŞ,
Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu 1978 İstanbul
- 5)YURT ANSİKLOPEDİSİ Anadolu Yayıncılık 1982
İstanbul
- 6)TÜRKİYE TURİZM DERGİSİ Sayı 23 1980
İzmir
- 7)TARİHTEN GÜNCELLİĞE Murat BELGE Alan Yayıncılık
1983 İstanbul
- 8)E.P. BAHÇELİEVLER TASARIMI Koleksiyon 1978
Ankara